

DÉCO

Les lectrices de Châtelaine ADORENT décorer !



Des idées simples pour une vie à 100 à l'heure

Chatelaine.com et chatelaine.qc.ca vous attendent avec des vidéo DÉCO, des forums et bien plus!

La section déco de Châtelaine propose des idées-déco à la fois simples et stylées qui aident les femmes à rendre leur nid aussi invitant et confortable que possible. Les reportages déco de Châtelaine foisonnent d'idées concrètes et éprouvées, inspirées de décors de vraies lectrices, et les renseignent sur les produits et tendances de l'heure, en plus d'offrir des idées faciles à réaliser, même quand chaque minute compte.

www.chatelaine.com / www.chatelaine.qc.ca



DÉCO



Les lectrices de Chatelaine et de Châtelaine

Chatelaine et Châtelaine intéressent les femmes qui aiment prendre en main tous les aspects de leur quotidien – surtout leur maison et leur jardin! Au cours des deux dernières années seulement, plus de 2 millions de lectrices de Chatelaine et de Châtelaine ont investi dans des travaux de rénovation et ont souvent dépensé de 20 000 \$ à 50 000 \$ et plus à ces travaux !

Source: PMB 2008, femmes 18+

Plus de 2 millions de lectrices ont réalisé des rénovations au cours des deux dernières années

Les lectrices de Chatelaine

- dans 20 % des cas, ont plus de chance de posséder une maison de 500 000 \$ ou plus;
- sont 30 % des cas, sans doute disposées à investir 750 \$+ en articles de jardinage;
- dans 22 % des cas, ont probablement consacré 20 000 \$ + à des rénovations domiciliaires au cours des 2 dernières années.

Source : PMB 2008, femmes anglophones 18+

Les lectrices de Châtelaine

- 58 % possèdent un jardin et 12 % sont prêtes à acheter divers articles de jardinage tels que des bulbes ou des arbustes;
- sont plus de 52 % à avoir très probablement rénové leur salle familiale; 13 % à avoir probablement installé un nouveau couvre-planter et 27 % à avoir probablement redécoré;
- sont environ 40 % à avoir probablement investi plus de 2 000 \$ dans l'achat de meubles au cours de la dernière année, 24 % à avoir probablement acheté un mobilier de chambre à coucher, et 17 % à avoir probablement acheté un traitement pour les fenêtres.

Source: PMB 2008, femmes 18+

Chatelaine et Châtelaine joignent 2,8 millions de propriétaires chaque mois

