

MODE

Les lectrices de Châtelaine ADORENT bien paraître !



Pour être et vous sentir au meilleur de vous-même

Chatelaine.com et chatelaine.qc.ca vous attendent avec des vidéos MODE remplis de conseils, des forums et plus !

La section mode de Châtelaine est un mariage réussi entre style au quotidien et renseignements utiles sur les tendances actuelles, pour aider les femmes à être et à paraître au meilleur d'elles-mêmes. Châtelaine partage avec ses lectrices de l'info mode bien branchée et des trucs beauté dans lesquels chacune se reconnaît, et met les tendances à la portée de toutes, grâce à des transformations réalisées sur des femmes comme vous. Des trucs qui enseignent comment porter les vêtements jusqu'aux guides-shopping pour dénicher les essentiels, les reportages mode signés, Châtelaine aide les femmes à être à leur meilleur et à rentabiliser au maximum leur budget mode et beauté.

www.chatelaine.com / www.chatelaine.qc.ca



MODE



Nos lectrices consacrent en moyenne **1,8 \$ milliard** aux achats mode

Les lectrices de Chatelaine et de Châtelaine Elles veulent réellement paraître au meilleur d'elles-mêmes – les femmes qui lisent Chatelaine et Châtelaine n'hésitent pas à investir 100 \$+ en cosmétiques et 100 \$+ en soins beauté chaque mois.

Chatelaine:

- Les lectrices dépensent 1,8 million \$ en mode chaque année.
- Elles consacrent en moyenne 128 millions \$ aux achats beauté en un mois.
- Elles dépensent 1/3 de CHAQUE DOLLAR consacré à l'achat de cosmétiques, vêtements et chaussures pour femmes au Canada.

Source : PMB 2008, femmes anglophones, 18+

Châtelaine:

- Châtelaine joint 33 % des femmes dont le revenu du ménage est de 100 000 \$+.
- Châtelaine joint 35 % de toutes les femmes ayant consacré 2 500 \$+ à l'achat de vêtements au cours de la dernière année.
- Les 612 000 lectrices de Châtelaine achètent 449 millions \$ en vêtements en une année.

Source : PMB 2008, femmes francophones, 18+

Le revenu du ménage de **plus du tiers** des lectrices de Châtelaine est de **75 000 \$ et +**

